



Plaza è un innovativo sistema di decentramento redazionale che permette ai collaboratori di ricevere notifiche in tempo reale sui social network che utilizzano una chat. Nel caso particolare, Plaza è implementato sui protocolli Skype, Facebook, Microsoft Live Messenger e Google Talk. Il sistema può facilmente essere esteso ad altri protocolli di chat o ad altri sistemi di comunicazione (e-mail, SMS o addirittura chiamata vocale).

Funzionamento

Il sistema è composto fondamentalmente di due parti: amministrativa e operativa.

Nella parte amministrativa, uno o più redattori scandagliano un insieme di notizie provenienti da varie fonti (il caso più semplice è un aggregatore di feed RSS quale può essere Google Reader). Il redattore di turno, sfogliando le notizie, seleziona quelle più rilevanti per lo scopo dell'applicazione e decide a quale o quali categorie di utenti inviarle. In automatico, tramite i protocolli di messaggistica già citati, il sistema invia istantaneamente le notifiche della notizia trovata a tutti gli utenti di quella categoria.

A questo punto entra in gioco la parte redazionale. Gli utenti, ricevuta la notifica, possono decidere se accettarla oppure no. Nel secondo caso basta semplicemente ignorare il messaggio. Nel primo caso, invece, gli utenti cliccano sul link incluso nel messaggio (che quindi viene disabilitato per gli altri utenti) e si trovano davanti un'interfaccia di inserimento per il riassunto della news da pubblicare sul sito. La schermata è divisa in due parti: a sinistra viene riproposto l'articolo originale, mentre a destra si trovano i campi da compilare a cura dell'utente. Un sistema automatico riconosce la lingua in cui è scritto l'articolo originale e fornisce un pulsante di collegamento a Google Translate per un abbozzo di traduzione che facilita il redattore nel riassunto dell'articolo.

Una volta che l'utente termina il proprio lavoro, inserendo titolo, riassunto breve, riassunto lungo e parole chiave (tag), le informazioni vengono ripassate nuovamente alla parte amministrativa che revisiona i contenuti. Per alcuni utenti più affidabili questo processo viene saltato.

I contenuti inseriti vengono quindi inseriti nel sistema che provvede alla pubblicazione istantanea sul sito web, sulla pagina fan di Facebook e su Twitter (cosa che motiva la compilazione del campo "riassunto breve", a causa della limitazione di caratteri imposta da Twitter).

Implementazione

Il sistema è stato implementato con successo per curare i contenuti del sito web Techno Plaza (www.technoplaza.it) da gennaio a luglio 2010.